

# —VitaGRANDE-News—

## Nachbericht zur VitaGRANDE - Sachsens 50plus Aktiv-Messe

Dresden, im April 2013

### Messe schließt mit Besucherrekord

Über 2.100 Besucher ließen sich von den winterlichen Temperaturen nicht abschrecken und besuchten der VitaGRANDE einen erneuten Besucherrekord. Über 80 Ausstellungs- und Verkaufsstände und mehr als 30 Fachvorträge und Aktivworkshops zu altersrelevanten Themen wurden von den Besuchern begeistert angenommen. Bereits im Jahr 2009 wurde die VitaGRANDE von der Dresdner Veranstaltungsagentur B2MS GmbH initiiert. Nun hat sich die Messe als Austausch- und Informationsplattform für die Generation 50plus endgültig in Dresden etabliert.

In diesem Jahr stieß die Terrassenebene des Kongresszentrums Dresden erstmals an räumliche Kapazitätsgrenzen. Dies bekräftigen auch die Rückmeldungen mehrerer Aussteller und Besucher, die die teilweise zu engen Gänge und zu wenigen Sitzmöglichkeiten bemängelten. Eine Vergrößerung der Flächen wird erwogen.



Ortsansässige und überregionale Unternehmen aus den Bereichen Fitness, Reisen, Gesundheit, Finanzen, Recht und Wohnen präsentierten sich neben regionalen Vereinen und Kultureinrichtungen. In diesem Jahr wurde das Spektrum erstmals um einen Marktplatz erweitert, auf dem z.B. der Chocolatier Camille Bloch oder die Imkerei Berthold ihre Waren feilboten. Damit reagierte der Veran-



- 82 Aussteller
- 33 Fachvorträge und Seminare
- mehr als 2.100 Besucher

**94% der Aussteller** hat die Veranstaltung sehr gut gefallen

**93% der Besucher** waren mit dem Vortragsangebot sowie der Vielfalt und der Auswahl an Ausstellern sehr zufrieden

Die nächste VitaGRANDE findet am **Samstag, den 26. April 2014** statt.

Infos und Anmeldung unter:  
[www.vita-grande.de](http://www.vita-grande.de)

Hotline: 0351 / 466 76 06

**Seien Sie dabei und sichern Sie sich Ihren Standplatz!**

stalter auf das Besucherfeedback der vergangenen Jahre. Ebenfalls neu war die Kulturecke, in welcher Dresdner Künstler ihre Werke präsentierten.

Der Altersschnitt der Besucher lag bei 66 Jahren und das Leben scheint - getreu dem Schlager von Udo Jürgens - in diesem Alter erst so richtig anzufangen. So waren vor allem die Mitmach-Angebote wie QiGong, Zumba oder Gesellschaftstanz und die Vorträge zum aktiven Reisen oder der Traditionellen Chinesischen Medizin stark frequentiert. Aber auch die klassischen Themen wie Vorsorgevollmacht, Zahnersatz oder Seniorenbildung stoßen jedes Jahr auf großes Interesse.

Das besonders interessierte und niveauvolle Publikum begeisterte die Aussteller der VitaGRANDE. 94% der Unternehmen waren mit ihrer Teilnahme sehr zufrieden und möchten im nächsten Jahr wieder mit dabei sein.

Vor allem durch die Anzeigen in den Sächsischen Tageszeitungen wurden die Besucher auf die Veranstaltung aufmerksam und sind oftmals gezielt zu speziellen Vorträgen erschienen. Sehr viele Dresdner nutzten außerdem das Angebot der Ostsächsischen Sparkasse, sich Freikarten bei ihrem Berater abzuholen.

93% der Besucher waren sowohl von der Qualität der Aussteller als auch dem Vortragsprogramm begeistert. Vor allem die freundliche und kompetente Beratung und die Themenvielfalt wurden gelobt. Einige Besucher wünschen sich einen noch stärkeren Fokus auf Sport- und Gesundheitsangebote. „Wir sind seit Beginn der Messe bestrebt, so viele Aktiv-Anbieter wie möglich mit ins Boot zu holen. Leider ist es nicht immer leicht, diese Unternehmen von der Bedeutung der Zielgruppe 50plus zu überzeugen.“ sagt Sandra Pietzsch, Projektleiterin der VitaGRANDE. „Wir bleiben an der Thematik dran und versuchen auch im kommenden Jahr, das Portfolio der Messe zu erweitern.“

Der nächste Termin für Sachsens 50Plus-Messe steht bereits fest. Am **Samstag, den 26. April 2014** lädt die VitaGRANDE zum 6. Mal alle interessierten Senioren herzlich in das Kongresszentrum nach Dresden ein.

